

MINI FREEBIE



Zellij Studio

Les 10 questions
pour clarifier
ton idée de marque

Un support simple pour poser tes idées,
affiner ton message et avancer
avec plus de clarté.



Zellij Studio

MINI FREEBIE



Zellij Studio

Questions 1 à 5

Réponds simplement. Le but n'est pas d'être parfaite, mais d'être plus claire.

1. Pourquoi ai-je envie de créer cette marque ?

2. Qui ai-je vraiment envie d'aider ?

3. Quel problème concret cette marque veut-elle résoudre ?

4. Quelle transformation ai-je envie d'apporter ?

5. Qu'est-ce qui rend mon approche différente ?



MINI FREEBIE



Zellij Studio

Questions 6 à 10

Plus tes réponses sont claires,
plus ta marque devient lisible.

6. Quelle promesse simple puis-je formuler aujourd'hui ?

7. Avec quelle première offre puis-je commencer ?

8. Quels 3 mots décrivent l'univers de ma marque ?

9. Qu'ai-je envie que l'on comprenne en 5 secondes ?

10. Quelle est ma prochaine étape concrète ?



Zellij Studio

MINI FREEBIE



Zellij Studio

Ce que tes réponses doivent faire apparaître

- ❖ Une vision plus claire
- ❖ Une cible mieux définie
- ❖ Un message plus lisible
- ❖ Une offre plus simple à expliquer
- ❖ Une prochaine étape concrète



MA PHRASE CLAIRE

J'aide _____ à _____ grâce à _____.

04

Pour aller plus loin : découvre le **Kit Fondatrice** sur Payhip.